

Zielbild 2020

Abteilung Jugend- und Familienförderung

Medienkompetenzförderung, damit sich Zielgruppen und Multiplikatoren bewusst und verantwortungsvoll im dynamischen Umfeld digitaler Medien bewegen.

Das **Netzwerk für Medienkompetenzförderung** aus Wissenschaft, Verwaltung und Praxis im Kanton Basel-Stadt sorgt für qualitativ hochwertige und abgestimmte Angebote in Erziehung, Bildung, Prävention, Beratung und Behandlung.

Zielgruppen und Multiplikatoren

Kinder und Jugendliche

nutzen digitale Medien kreativ, kompetent und kritisch.

1.1 Kinder und Jugendliche erhalten bedarfsgerechte Hilfestellungen zur Entwicklung ihrer Medienkompetenz und werden fachgerecht informiert, beraten und behandelt.

Erwachsene

fühlen sich in der Mediennutzung und Medienerziehung kompetent und sicher.

1.2 Eltern und Erziehungsberechtigte finden niederschwellig und ansprechend Antworten sowie Unterstützung zu medienbezogener Themen.

1.3 Erwachsene werden fachgerecht informiert, beraten und behandelt.

Fach- und Lehrpersonen

tragen die Medienkompetenzförderung aktiv und kompetent mit.

1.4 Fach- und Lehrpersonen erhalten fachgerechte Hilfestellungen für ihren Arbeitsalltag einschliesslich bedarfsgerechter Aus- und Weiterbildungen.

1.5 Zielgruppen und Multiplikatoren greifen auf ein vielseitiges, qualitativ hochwertiges und koordiniertes Angebot zurück.

Angebote

2.1 Koordinierte Finanzierung durch die Departemente sichern

2.2 Finanzielle Mittel effektiv und effizient einsetzen

3.1 Medienkompetenzförderung in den Lebenswelten verankern

3.2 Bewusstsein im Umgang mit digitalen Medien fördern und Wissen vermitteln

3.3 Medienkompetenzförderung im schulischen und ausserschulischen Bildungsbereich etablieren

3.4 Jugendliche aktiv an der Medienarbeit beteiligen

3.5 Angebote und Konzepte wirkungs- und zielgruppenorientiert weiterentwickeln

3.6 Präsenz und Bekanntheit der zur Verfügung stehenden Angebote, Informationen und Anlaufstellen erhöhen

Rahmenbedingungen

3.7 Zusammenarbeit und Austausch zwischen Wissenschaft, Verwaltung und Praxis fördern

3.8 Systematische Steuerung und Bewirtschaftung der Angebote sicherstellen

Trends und Grundlagen

4.1 Ein Monitoring digitaler Trends und gesellschaftlicher Entwicklungen etablieren

4.2 Wissenschaftliche und rechtliche Grundlagen zu Medienkompetenzförderung und Jugendmedienschutz aktiv mitgestalten, verfolgen und nutzen

4.3 Medienkompetenzförderung in die Aus- und Weiterbildung von Fach- und Lehrpersonen integrieren

Was wollen wir erreichen

Was müssen wir tun

Anspruchsgruppen

Finanzen

Prozesse

Potenziale